

A man in a blue polo shirt is smiling and gesturing with his hands while presenting to a group of people in a meeting room. He is standing next to a whiteboard that has a diagram with the words 'OPTIONS' and 'CONCEPT' written on it. The room has large windows in the background and several people are seated at a table in the foreground, looking towards the presenter.

MARKETING

Lo más versátil en el mundo de los negocios es el mercado. Por ello las empresas necesitan cada vez en mayor medida profesionales concentrados en el consumidor y en todo aquello que tienen que hacer para captar su atención, satisfacer sus necesidades o incluso generar nuevas necesidades. **En ISIL formamos profesionales expertos en identificar y analizar las necesidades de los consumidores** para generar propuestas de valor diferenciadas y dirigidas a diversos segmentos de mercado.

¿POR QUÉ ISIL?

Estudia en ISIL con nuestra metodología **Aprende Haciendo** y adquiere, mediante una **enseñanza práctica en espacios vivenciales**, las herramientas necesarias con las que mañana destacarás en tu trabajo.



CUATRO CAMPUS

Miraflores, San Isidro, La Molina y Jesús María



EMPLEABILIDAD

8 de cada 10 egresados de ISIL tiene trabajo actualmente.



35 AÑOS DE EXPERIENCIA

Amplia experiencia en educación formando profesionales de éxito.



CURRÍCULAS PERSONALIZADAS

Libertad para armar tu horario en el campus que prefieras sin costos adicionales.



ROSETTA STONE

Aprende hasta 23 idiomas con la principal plataforma digital del mundo.



CERTIFICACIONES ANUALES

Obtén un título oficial por cada año de estudios en ISIL.



BLACKBOARD

Accede a cursos online a través de la mejor plataforma de educación digital.



MICHAEL PAGE

10% de nuestra currícula dedicada al desarrollo de habilidades personales.



ACREDITACIONES

Acreditaciones internacionales que validan nuestros estándares de calidad educativos.



CONVENIOS ACADÉMICOS

Convenios de continuidad académica con universidades locales y extranjeras.

CONTINUIDAD ACADÉMICA

Nuestros alumnos tienen la posibilidad de continuar sus estudios y obtener un título universitario en prestigiosas instituciones del Perú y el mundo. (*)



ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestros servicios educativos según los más altos estándares. (*)



Engineering
Technology
Accreditation
Commission



(*) Los convenios y acreditaciones dependen de la carrera.

BOLSA DE TRABAJO: ISIL JOB

En ISIL JOB, desarrollamos estrategias para impulsar tu crecimiento profesional. Podrás lograrlo a través de nuestros eventos y acciones de relacionamiento entre la Comunidad Educativa de ISIL y empresas aliadas.

- ✓ Bolsa Laboral ISIL JOB en Alianza con Bumeran
- ✓ Capacitaciones en Empleabilidad por Expertos
- ✓ Asesorías en Empleabilidad
- ✓ Ferias Laborales
- ✓ Semana de la Empleabilidad
- ✓ Procesos de Selección en Campus

CARRERA DE MARKETING

isil.pe/marketing

Esta carrera te brindará los conocimientos y capacidades para investigar al consumidor y determinar con precisión sus necesidades para abordarlo estratégicamente con soluciones y experiencias innovadoras que superen sus expectativas.

Mercado Laboral: Agencias de Marketing y Publicidad. • Empresas de consultoría de Marketing. • Empresas proveedoras de servicios especializados. • Compañías Investigadoras de Mercado. • Empresas con área de investigación y análisis de mercado.

MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN 360°

7 CURSOS - 20 CRÉDITOS

- Comunicación Digital Efectiva.
- Comunicaciones Integradas para el Marketing.
- Diseño de Negocios Digitales
- Plan de Medios Integrados.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.
- Transformación Digital

ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y MARKETING 3.0

7 CURSOS - 26 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing.
- Gandinga y Gestión de Productos.
- Marketing Estratégico.
- Pringan Estrategias.
- Marketing Relacional y CROMA.
- Marketing de Servicios.
- Plan de Marketing

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

4 CURSOS - 13 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita.
- Matemática Aplicada.
- Información Contable Financiera para los Negocios.
- Análisis de Costos y Presupuestos.

IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS.

Mediante plataforma digital Roseta ^{Tones®}

ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE MERCADO

7 CURSOS - 24 CRÉDITOS

- Análisis del Entorno de Negocios.
 - Investigación Cuantitativa.
- Comportamiento del Consumidor y Sociología Comercial.
 - Psicología e Investigación Cualitativa.
 - Análisis de Datos.
- Metodología de Innovación Empresarial.
 - Business Intelligence.

ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

2 CURSOS - 7 CRÉDITOS

- Estrategias de Distribución Comercial.
 - Retail Management.

COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

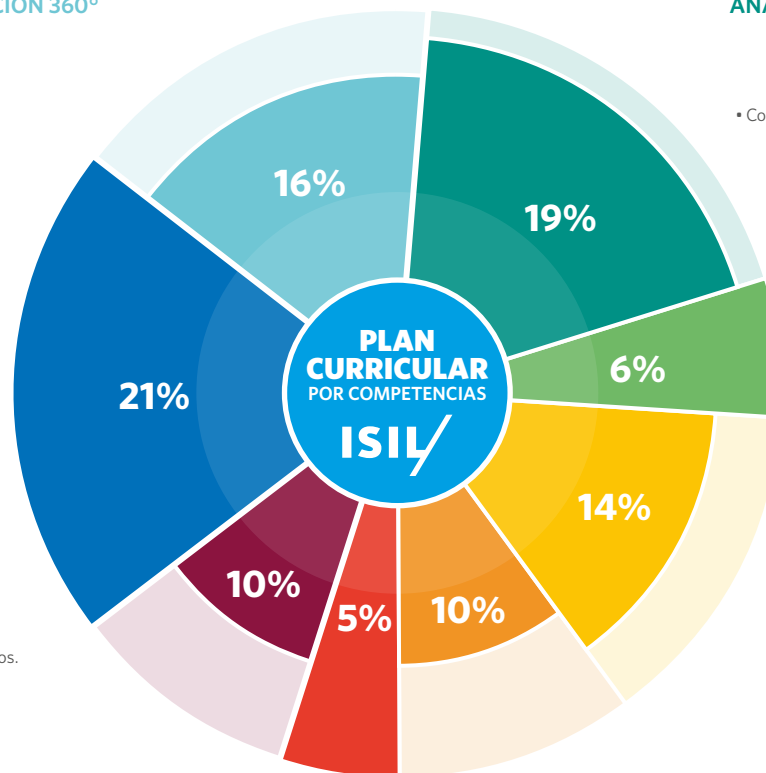
5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

COMPETENCIAS BLANDAS

4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional.
- Competencias Intrapersonales.
- Gestión de la Creatividad e Innovación.
 - Dirección de Personas.



CERTIFICACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Crearás estrategias de investigación para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios. Emplearás técnicas de exploración de insights. Analizarás información sobre la oferta y la demanda del mercado, identificando tendencias a través del uso de distintas fuentes y técnicas innovadoras de investigación, para crear productos y servicios apropiados a las necesidades del cliente.

CERTIFICACIÓN EN ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Crearás propuestas en el plan de Marketing para contribuir con los resultados del negocio. Aprenderás a analizar y a utilizar datos, mediante técnicas de manejo de información, para diseñar estrategias de Marketing que servirán para potenciar la conversión de los prospectos. Estarás en condiciones de segmentar los datos de prospectos y consumidores para atender de forma óptima sus necesidades.

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Diseñarás, ejecutarás y evaluarás un plan de Marketing comercial. Diseñarás estrategias de multicanalidad y omnicanalidad basadas en el entendimiento del customer journey y de acuerdo con los objetivos de Marketing de la organización. Estarás en condiciones de desarrollar acciones tácticas y estratégicas usando distintas plataformas alineadas con los objetivos de la empresa.

POSTULANTES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE ADMISIÓN

MODALIDADES DE ADMISIÓN

REGULAR

La Evaluación de Potencial nos dará la oportunidad de conocerte y de realizar un mapeo del potencial que puedes desarrollar. Esta evaluación consta de lo siguiente:

- Aptitud verbal.
- Razonamiento matemático.

EXONERADOS

- Tercio Superior.
- Deportista calificado.
- Traslado externo.
- Graduado de educación superior.
- Miembro del Cuerpo Diplomático o familiar directo.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Presentar **DNI**.
- Cancelar el **Derecho de Inscripción** (S/150).

Después de rendir la Evaluación de Potencial:

- **Recibo de servicios**.
- **1 foto tamaño pasaporte** con fondo blanco.
- Certificado original de **educación secundaria**.

En caso de **Exoneración por Graduado de Educación Superior o Traslado externo**, presentar uno de los siguientes documentos: Certificado de Estudios, Constancia de Ingreso, Consolidado de Notas, Diploma de Egresado, etc.

En caso de **Exoneración por Tercio superior, Cuerpo diplomático o Deportista calificado**, presentar el documento que certifique la exoneración.

HORARIO DE CLASES

El alumno puede elegir el horario de clases y el campus donde estudiar de acuerdo a la oferta de carreras y a los cupos disponibles.

HORARIOS:

- MAÑANA Y TARDE
- NOCHE (Desde las 7:00 p.m.)

INVERSIÓN POR CARRERA

MATRÍCULA POR CICLO:

S/ 350

CUOTAS*:

5 cuotas por ciclo
Desde **S/ 590**

(* La tarifa depende de la carrera y está sujeta a evaluación económica.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

/ /

EVALUACIÓN DE POTENCIAL

/ /

INICIO DE CLASES

/ /

Más información en: isil.pe/ingresa

LA MOLINA: Av. La Fontana 955

MIRAFLORES: Av. Benavides 778

JESÚS MARÍA: Av. San Felipe 212

SAN ISIDRO: Av. Sanchez Carrión 285

T. 706 0000 / admision@isil.pe

ISIL APRENDE
HACIENDO