

## ESTRATEGIAS Y MEDIOS

6 CURSOS - 16 CRÉDITOS

- Investigación Creativa y Exploración de Insights.
- Tendencias y Coolhunting.
- Account Planning.
- Plan de Medios Integrados.
- Estrategia de Medios BTL.
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.

## CREATIVIDAD Y PROYECTOS

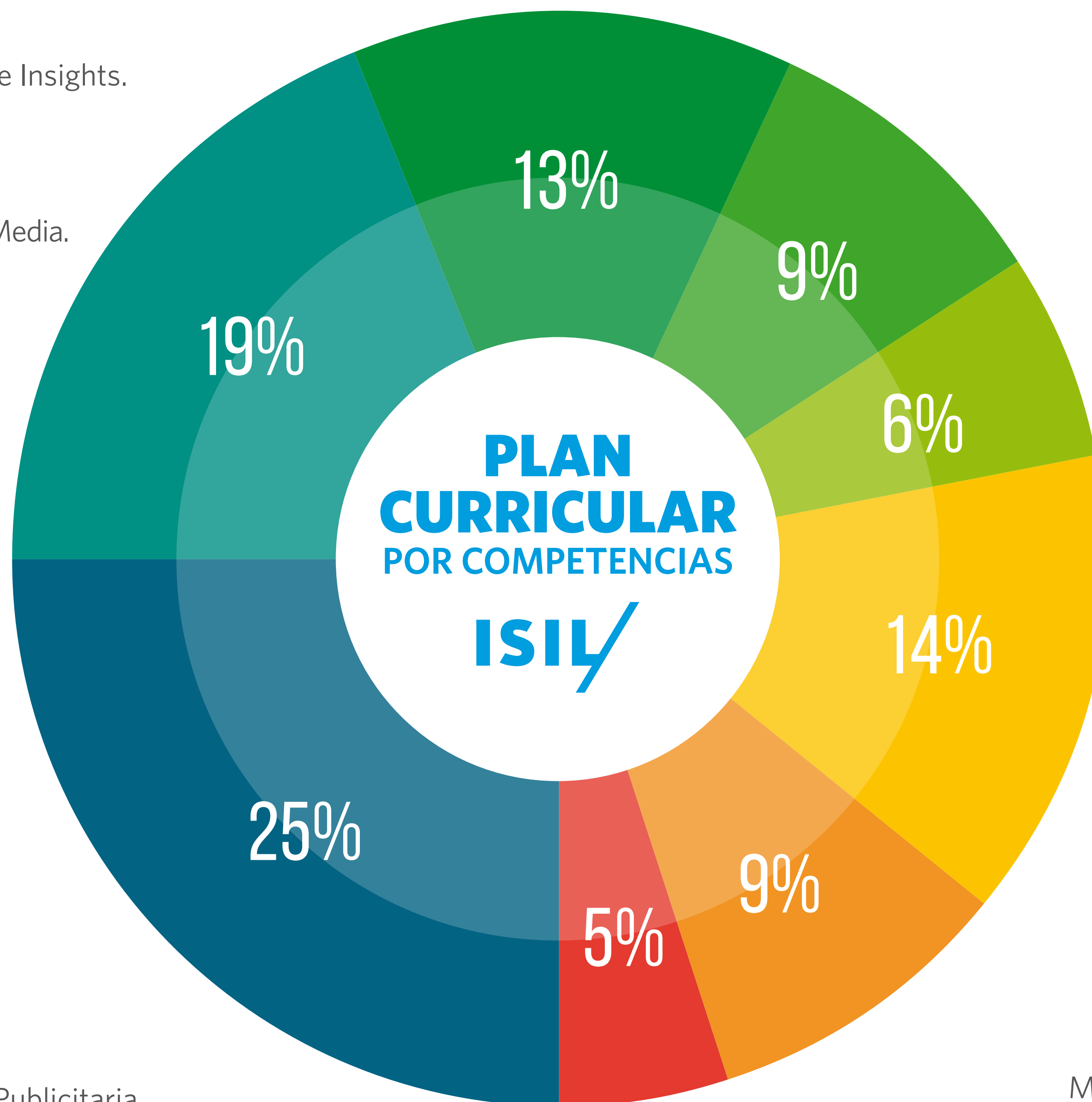
6 CURSOS - 24 CRÉDITOS

- Creatividad Aplicada.
- Proyecto de Branding.
- Creatividad Gráfica Publicitaria.
- Proyecto de Diseño Publicitario.
- Creatividad Digital.
- Proyecto de Campaña Integral.

## RECURSOS Y TÉCNICAS

8 CURSOS - 31 CRÉDITOS

- Comunicación Escrita.
- Redacción Creativa.
- Diseño Digital.
- Fotografía.
- Construcción de Guión.
- Fotografía Publicitaria.
- Branding Sound.
- Producción y Realización Audiovisual Publicitaria.



## FUNDAMENTOS

4 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing.
- Fundamentos y Casuística Publicitaria.
- Historia de la Imagen Contemporánea.
  - Semiótica.

## GESTIÓN

3 CURSOS - 8 CRÉDITOS

- Gerencia de Agencias.
- Legislación Publicitaria.
- Portafolio y Branding Personal.

## COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

## COMPETENCIAS BLANDAS

4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional.
- Competencias Intrapersonales.
  - Desarrollo de Resiliencia.
  - Dirección de Personas.

## IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS

Mediante plataforma digital Rosetta Stone®

**CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN CREATIVA**

**CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN GRÁFICA**

**CERTIFICACIÓN EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y MEDIOS DIGITALES**