

## MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN 360°

6 CURSOS - 18 CRÉDITOS

- Comunicación Digital Efectiva.
- Comunicaciones Integradas para el Marketing.
- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.
- Análisis Financiero para la Toma de Decisiones.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Plan de Medios Integrados.

## ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y MARKETING 3.0

6 CURSOS - 22 CRÉDITOS

- Fundamentos de Marketing.
- Branding y Gestión de Productos.
- Marketing Estratégico.
- Pricing Strategies.
- Marketing Relacional y CRM.
- Marketing Intelligence.

## HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

7 CURSOS - 22 CRÉDITOS

- Matemática Aplicada.
- Comunicación Escrita.
- Información Contable Financiera para los Negocios.
- Análisis de Costos y Presupuestos.
- Administración de Empresas y Responsabilidad Social.
- Legislación Aplicada a los Negocios.
- Redacción Creativa.

## ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE MERCADO

5 CURSOS - 17 CRÉDITOS

- Análisis del Entorno de Negocios.
  - Investigación Cuantitativa.
- Comportamiento del Consumidor y Sociología Comercial.
  - Psicología e Investigación Cualitativa.
  - Análisis de Datos.

## ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN COMERCIAL

3 CURSOS - 11 CRÉDITOS

- Estrategias de Distribución Comercial.
  - Retail Management.
- Gestión Comercial y Trade Marketing.

## COMPETENCIAS PERSONALIZADAS

5 CURSOS - 18 CRÉDITOS

Podrás elegir alrededor de 5 cursos de cualquiera de las carreras de ISIL

## COMPETENCIAS BLANDAS

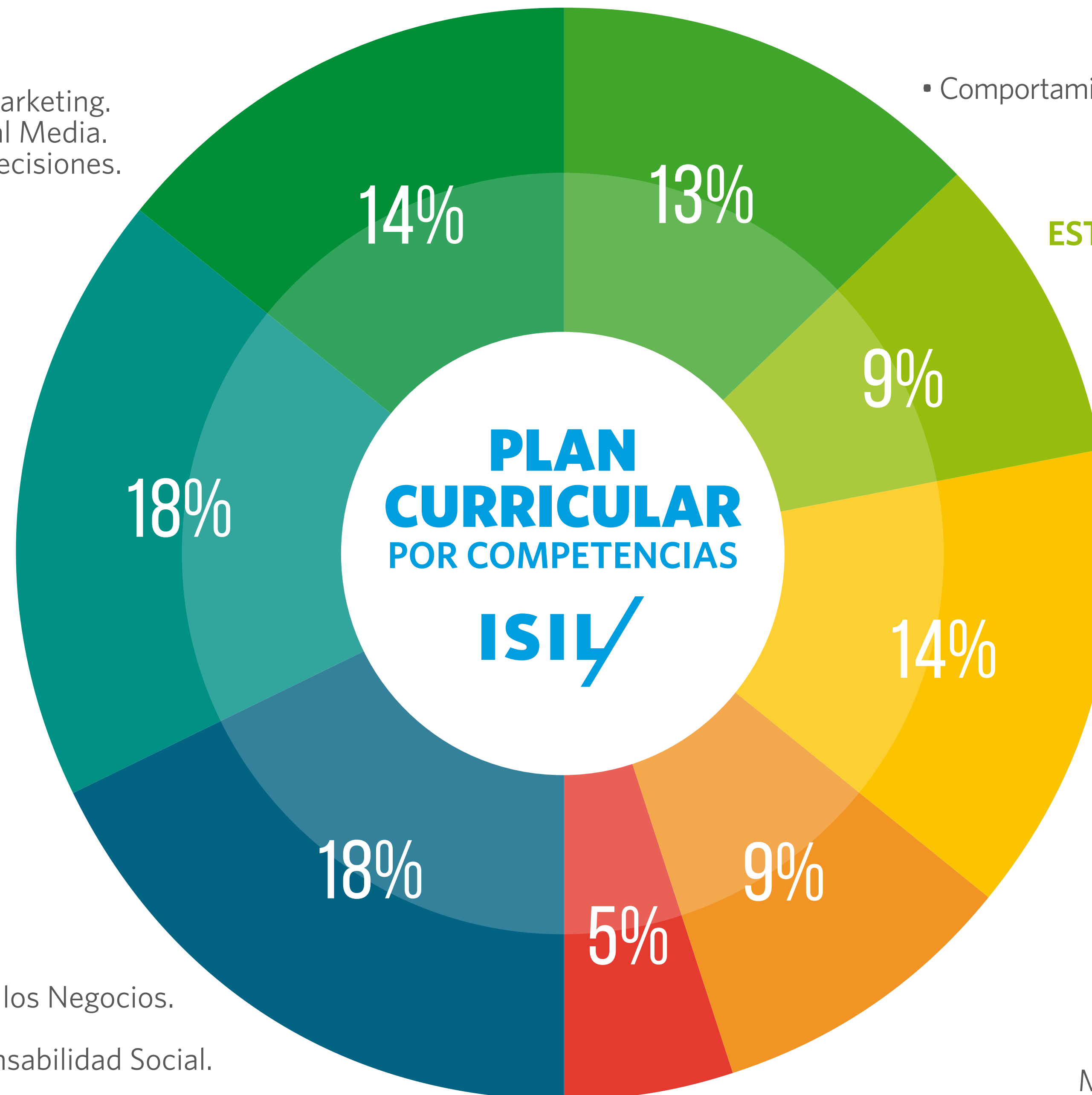
4 CURSOS - 12 CRÉDITOS

- Ética Profesional.
- Competencias Intrapersonales.
- Gestión de la Creatividad e Innovación.
  - Dirección de Personas.

## IDIOMAS

3 CURSOS - 6 CRÉDITOS.

Mediante plataforma digital Rosetta Stone®



**CERTIFICACIÓN EN ANÁLISIS DE MERCADO**

**CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA**

**CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES**