



PERIODISMO DEPORTIVO

Facultad de Diseño y Comunicación

iSIL
Aprende haciendo

Esta carrera es nuestra nueva opción profesional: la primera currícula de Periodismo Deportivo en el Perú. Si siempre te gustaron los deportes y tienes dotes de comunicador, aquí te convertiremos en un profesional de la prensa deportiva. Y no lo olvides: no todo es fútbol. La carencia de prensa especializada en otros deportes se hace más evidente cada vez que hay Juegos Olímpicos, y cada vez que nuestros deportistas destacan en surf, ajedrez, lucha o boxeo. ¡El mercado laboral está abierto para ti!

DECANO

Marcelo Ghio. Graduado con Honores en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires. Desempeñó su actividad docente en la Escuela Superior de Diseño -donde fue director académico-, en la Universidad de Buenos Aires, y desde 1995 en la Universidad de Palermo, donde fue docente titular y coordinador del área de Diseño de Imagen Empresaria; además de haber estado a cargo del Área de Proyectos Académicos y formar parte de la Maestría en Diseño UP. Participó en la creación del proyecto para la realización del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que se realiza desde el 2006 en Buenos Aires, así como también creó y dirigió el Centro de Producción DC/UP. Es especialista en branding y gestión estratégica de comunicación. Desde hace más de 15 años es jurado en concursos regionales e internacionales de diseño; es conferencista y publica en distintos medios gráficos y digitales notas sobre branding, diseño, gestión y cultura social. Es autor del libro "Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional" publicado en septiembre de 2009.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Alexa Vélez / Directora: Trabajó en importantes medios de comunicación del país (El Comercio y Frecuencia Latina). En El Comercio trabajó como redactora en la sección de Locales, en Canal N fue redactora y camarógrafa de exteriores; y luego se convirtió en videoreportera del programa dominical "Entrelíneas". Al poco tiempo se desempeñaría como reportera de investigación y como productora periodística del programa "La Ventana Indiscreta". Estudió la Carrera de Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ha realizado trabajos diversos como periodista freelance y actualmente dirige una productora audiovisual.

César Arias / Coordinador: Se graduó en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres. Desde hace seis años trabaja para el grupo El Comercio, se ha desempeñado como diseñador gráfico del diario Perú 21 y, actualmente, forma parte del equipo gráfico del Suplemento Deporte Total y colabora con otras secciones. Sus proyectos en El Comercio lo hicieron merecedor a premios a la excelencia otorgados por la Society National Designer (2005) y por el grupo El Comercio (Padre Urías 2007 y 2010).

VENTAJAS

- Esta carrera no es ofrecida por ninguna otra institución educativa del país.
- Experiencia de trabajar con clientes reales mediante su agencia.
- Agencia Periodística que cuenta con convenios con instituciones donde alumnos realizan coberturas deportivas que publican en medios de comunicación.
- ISIL Radio. Desarrollo de contenidos para radio online.
- Alianza de colaboración Académica con el Centro de Estudios Terciarios de River Plate (Argentina).
- Convenio de colaboración con el Instituto Peruano del Deporte.

CERTIFICACIONES Y TÍTULOS

La carrera de Periodismo Deportivo otorga una certificación por cada uno de los tres años de estudios. Al terminar la carrera, nuestros egresados contarán con tres certificaciones y con un título a nombre de la Nación de Profesional Técnico en Periodismo Deportivo; además del Título ISIL de Profesional en Periodismo Deportivo.

Certificación en Medios Periodísticos Deportivos

Serás capaz de organizar, planificar y realizar proyectos para medios periodísticos deportivos utilizando técnicas y tecnologías apropiadas.

Certificación en Periodismo Deportivo Aplicado

Serás capaz de preparar y realizar, mediante métodos de periodismo aplicado al deporte, coberturas periodísticas y proyectos comerciales en diversos formatos.

Certificación en Proyectos Periodísticos Deportivos Digitales

Serás capaz de dominar la totalidad de los fundamentos deportivos, conocimientos éticos y marcos legales de la práctica periodística para organizar, planificar y realizar proyectos periodísticos deportivos digitales.

PLANA DOCENTE

- **Daniel San Román.** Creó la carrera de Periodismo Deportivo, en el 2008. Es editor de la revista Perú Deportes, colaborador de Ruedas&Tuercas y columnista semanal de Deporte Total.
- **Daniel Peredo.** Conductor y locutor de CMD, columnista deportivo del diario "El Comercio", conductor de CPN Radio.
- **Jesús Arias.** Locutor de DirecTV con amplia experiencia en medios de comunicación en el país.
- **Fabrizio Torres Del Águila.** Editor general web del diario "El Comercio" y blogger deportivo.
- **Guillermo Giacosa.** Periodista con larga experiencia en la prensa escrita, radial y televisiva. Columnista del diario "Perú21".
- **Daniel Apuy.** Editor fotográfico del diario deportivo "Depor" con amplia experiencia en diversos medios locales.

MERCADO LABORAL

- Diarios deportivos y de información.
- Bloques deportivos de canales de televisión o canales especializados.
- Portales informativos y/o especializados con información deportiva.
- Radiodifusoras deportivas y/o informativas.
- Agencias de Relaciones Públicas y/o Marketing Deportivo.
- Instituciones deportivas, federaciones o clubes.

CAPACIDADES DE LOS EGRESADOS

Redactar, fotografiar, editar, filmar, generar proyectos radiales, impresos y televisivos, asesorar deportistas e instituciones, organizar empresas periodísticas, difundir noticias y analizar coyunturas.

PRODUCTOS DE ALUMNOS

Agencia de Periodismo: Es una agencia de comunicación conformada por alumnos, supervisados por un profesor con amplia experiencia, que realizan coberturas periodísticas, entrevistas, columnas y reportajes, proyectos de investigación, trabajos con clientes reales.

ISIL Radio: Es la radio de ISIL. Aquí nuestros alumnos aprenden a producir y comercializar programas radiales que se emitirán como parte de la programación regular vía nuestra señal en: www.isil.pe/isilradio.

PLAN CURRICULAR

1 CERTIFICACIÓN EN MEDIOS PERIODÍSTICOS DEPORTIVOS

Ciclo I: Introducción a la Redacción Deportiva / Producción Radial / Internet y Nuevos Medios Periodísticos / Relaciones Públicas Deportivas / Historia del Deporte / Psicología en los Deportes

Ciclo II: Redacción Periodística Deportiva / Locución y Narración Deportiva / Herramientas de Diseño / Marketing en los Deportes / Fundamentos del Fútbol / Comunicación No Verbal

2 CERTIFICACIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO APLICADO

Ciclo III: Taller de Entrevista / Fotografía Básica / Diseño de Publicaciones Deportivas / Publicidad Aplicada / Técnicas y Tácticas de la Práctica Deportiva / Medios y Sociedad

Ciclo IV: Taller de Crónicas / Fotografía y Edición Deportiva / Gestión y Producción de Publicaciones / Organización y Gestión de Empresas / Fundamentos del Vóley y Automovilismo / Semiótica de Masas

3 CERTIFICACIÓN EN PROYECTOS PERIODÍSTICOS DEPORTIVOS DIGITALES

Ciclo V: Taller de Investigaciones / Lenguajes y Técnicas Audiovisuales / Periodismo Digital Aplicado al Deporte / Organizaciones y Clubes Deportivos / Fundamentos del Tenis y Surf / Ética Periodística

Ciclo VI: Coberturas Periodísticas / Producción y Edición Audiovisual / Programas Televisivos Deportivos / Proyectos Periodísticos / Fundamentos de Disciplinas Olímpicas / Legislación en las Comunicaciones

Informes: T. 706-0000 admission@isil.pe

CAMPUS SAN ISIDRO Av. Salaverry 2625 CAMPUS LA MOLINA Av. La Fontana 795 CAMPUS MIRAFLORES Av. Benavides 778 SEDE MIRAFLORES Av. Santa Cruz 884