

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Gestión

iSIL
Aprende haciendo

En un mundo con fronteras económicas cada vez más abiertas, en un país con varios Tratados de Libre Comercio por implementar, nuestra carrera de Administración de Negocios Internacionales te ofrece una especialización que te abrirá incontables oportunidades. Serás capaz de analizar y abrir mercados internacionales, y guiar los procesos de importación y exportación de manera ventajosa, conociendo las variables legales, económicas y culturales que entran en juego en el intercambio económico transnacional.

DECANO

Fernando Arrunátegui. Licenciado en Administración por la Universidad de Lima, MBA por la Universidad de Québec y Magíster en Administración de Negocios por la USIL. Se ha desempeñado como gerente general y presidente del directorio de Indecopi, así como gerente de productos y servicios al usuario de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Ha ejercido la docencia universitaria desde 1991 tanto a nivel de pregrado como de maestría en importantes universidades del país. Es conferencista en temas de gerencia estratégica, emprendimiento, propiedad intelectual, cultura financiera y protección del consumidor, habiendo representado oficialmente al Perú en foros internacionales sobre estos temas.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Arnaldo Sciutto Chichizola / Director: Graduado en Administración de Empresas y Economía en la Universidad del Pacífico. Amplia experiencia nacional e internacional en la banca. Ha ejercido posiciones de gerencia en diversas empresas. Ha ejercido la docencia en instituciones como la Universidad de Lima y la Academia Diplomática del Perú.

María José Moreno Hollweg / Coordinadora: Licenciada en Comercio Internacional por el ITESM Campus Monterrey, México. Se ha desempeñado como gerente y subgerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia y la Cámara Nacional de Industrias de Bolivia.

Gisella Ahumada Chumbiauca / Coordinadora: Licenciada en Negocios Internacionales. Estudios de Maestría en Docencia Universitaria y Especialización en Marketing de Exportación en la CBI de Holanda. Experiencia profesional en empresas importadoras y exportadoras. Experiencia docente más de diez años.

VENTAJAS

- Programa de Aula de Oportunidades de Negocios Internacionales para desarrollar ideas de empresa de los propios alumnos.
- Inglés Comercial durante cuatro ciclos.
- Business Game que permite simular la gestión de un negocio en plena competencia por mayor participación de mercado.

PLAN CURRICULAR

1 CERTIFICACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Ciclo I: Matemática básica / Desarrollo de habilidades cognitivas / Fundamentos de administración de negocios / Fundamentos de marketing / Fundamentos de negocios internacionales / Envases y embalajes

Ciclo II: Habilidades comunicativas / Taller de negociación y resolución de conflictos / Contabilidad / Marketing Internacional / Negociación comercial / Legislación mercantil y tributaria

2 CERTIFICACIÓN EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Ciclo III: Estadística aplicada a los negocios / Taller de liderazgo y trabajo en equipo / Contabilidad de costos / Tecnologías de la colaboración y productividad / Transporte Internacional / Legislación peruana del comercio internacional / Inglés comercial I

Ciclo IV: Costos, precios y cotizaciones internacionales / Oportunidades de negocios Internacionales / Logística y distribución física internacional / Seguros y operaciones bancarias / Almacenes e inventarios / Aduanas / Inglés comercial II

3 CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Ciclo V: Planeamiento estratégico de negocios internacionales / Análisis de estados financieros / Análisis de mercados internacionales / Evaluación de proyectos / Economía aplicada a los negocios / Derecho del comercio internacional / Inglés comercial III

Ciclo VI: Comercio electrónico / Proyecto de investigación internacional / Bolsa internacional / Financiamiento del comercio internacional / Acuerdos comerciales internacionales / Economía internacional / Inglés comercial IV

CERTIFICACIONES Y TÍTULOS

La carrera de Administración de Negocios Internacionales otorga una certificación por cada uno de los tres años de estudios. Al terminar la carrera, nuestros egresados contarán con tres certificaciones y con un título a nombre de la Nación de Profesional Técnico en Administración de Negocios Internacionales; además del Título ISIL de Profesional en Administración de Negocios Internacionales.

Certificación en Comercialización Internacional

Serás capaz de realizar operaciones de compra/venta en el ámbito internacional, llevando a cabo las negociaciones necesarias para el cierre de la relación comercial y gestionando la documentación administrativa respectiva.

Certificación en Operaciones de Comercio Internacional

Serás capaz de participar de manera efectiva en procesos de diseño y evaluación de sistemas logísticos y de realizar las gestiones necesarias para la importación/exportación de mercancías, realizando adecuadamente el costeo de cada operación.

Certificación en Gestión del Comercio Internacional

Serás capaz de diseñar y ejecutar estrategias de internacionalización, seleccionando mercados potenciales de acuerdo con los objetivos comerciales.

PLANA DOCENTE

- **Roberto Monge.** Gerente de operaciones internacionales de Keystone Fruit Marketing Inc.
- **Margarita Trillo.** Máster en Economía por la Universidad de Toronto. Consultora económica. Trabajó anteriormente en Indecopi.
- **Olga Suero.** Jefe de banca y seguros del Banco de la Nación.
- **Rosa Cubillas.** Gerente de carga y aduanas de DHL Internacional.

MERCADO LABORAL

- Gestionar un negocio de negocios internacionales (exportaciones y/o de importaciones, licencias, franquicias, servicios)
- Desempeñar labores ejecutivas en áreas de operaciones y negocios Internacionales de empresas o instituciones financieras.
- Ejecutivo de negocios en empresas agro exportadoras, mineras, operadores logísticos y agencias de aduanas.
- Consultoría en temas de exportaciones y/o importaciones.
- Negocio Propio de importaciones, exportaciones y servicios
- Idear negocios internacionales a través de medios electrónicos e Internet.

CAPACIDADES DE LOS EGRESADOS

Gerenciar empresas de comercio exterior, desarrollar mercados y productos, asesorar en temas de comercio exterior, diseñar planes para inversiones y empresas.