



DISEÑO GRÁFICO

Facultad de Diseño y Comunicación

iSIL
Aprende haciendo

¿La imaginación visual es tu fuerte? La carrera de Diseño Gráfico es para ti. Aquí podrás desarrollar tu talento artístico, y al mismo tiempo seguir una carrera rentable con muchas opciones laborales. Aquí sabemos bien que no solamente es necesario tener un excelente producto, es fundamental saber presentarlo, hacerle justicia con un diseño que consiga una positiva respuesta en el público. En este mundo tan competitivo, es necesaria una visión integral, una personalidad innovadora y distinta que aquí forjarás.

DECANO

Marcelo Ghio. Graduado con Honores en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires. Desempeñó su actividad docente en la Escuela Superior de Diseño -donde fue director académico-, en la Universidad de Buenos Aires, y desde 1995 en la Universidad de Palermo, donde fue docente titular y coordinador del área de Diseño de Imagen Empresaria; además de haber estado a cargo del Área de Proyectos Académicos y formar parte de la Maestría en Diseño UP. Participó en la creación del proyecto para la realización del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que se realiza desde el 2006 en Buenos Aires, así como también creó y dirigió el Centro de Producción DC/UP. Es especialista en branding y gestión estratégica de comunicación. Desde hace más de 15 años es jurado en concursos regionales e internacionales de diseño; es conferencista y publica en distintos medios gráficos y digitales notas sobre branding, diseño, gestión y cultura social. Es autor del libro "Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional" publicado en septiembre de 2009.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Ariana Cánepa / Directora: Máster en Diseño del futuro por la Goldsmiths-University of London. Becada por ALBAN-Programa de becas de alto nivel de la Unión Europea para jóvenes profesionales de América Latina. Licenciada de Artes Plásticas con mención en Diseño Gráfico por la PUCP.

Gabriel Rodríguez / Coordinador: Comunicador y diseñador gráfico. Postgrado en Comunicación Corporativa: Identidad e Imagen por la Universidad de Lima. Más de ocho años de experiencia en desarrollo de proyectos de comunicación gráfica para empresas.

Liliana Higa / Coordinadora: Egresada del Instituto Peruano de Publicidad y Licenciada por la Universidad San Ignacio de Loyola. Más de doce años de experiencia en el campo editorial.

Sandra León / Coordinadora: Postgrado en Marketing y Ventas. Con nueve años de experiencia en diseño trabajando para grupos empresariales líderes en el país.

VENTAJAS

- Experiencia de trabajar con clientes reales mediante su agencia.
- Taller 112: agencia que cuenta con convenios con instituciones donde alumnos realizan piezas gráficas de difusión.

PLAN CURRICULAR

1 CERTIFICACIÓN EN DISEÑO EDITORIAL

Ciclo I: Visiones del Mundo / Diseño Digital / Comunicación Editorial / Arte y Diseño / Taller de Diseño / Tipografía

Ciclo II: Comunicación Intercultural / Proyecto de Comunicación Editorial / Diseño Digital Editorial / Ilustración Editorial / Lenguaje de Medios / Semiótica de la Imagen

2 CERTIFICACIÓN EN DISEÑO CORPORATIVO

Ciclo III: Arte y Conocimiento / Imagen e Identidad Corporativa / Diseño Gráfico y Desarrollo Web / Proyectos de Comunicación Corporativa / Fotografía Analógica - Digital / Marketing

Ciclo IV: Dinámica de la Cultura Actual / Semiótica de la Marca / Diseño Publicitario / Proyectos de Comunicación Publicitaria / Fotografía Publicitaria / Administración Gráfica de Recursos Digitales

3 CERTIFICACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIA

Ciclo V: Valores y Creatividad / Proyectos de Comunicación Corporativa y Publicitaria (Web) / Proyectos de Diseño Escenográfico / Juegos Interactivos / Técnicas Multimedia / Audiovisuales

Ciclo VI: Ética del Comunicador Gráfico / Intervención de Espacios Públicos / Proyectos de Comunicación Editorial / Portafolio / Arquitectura de la Interactividad / Animación

CERTIFICACIONES Y TÍTULOS

La carrera de Diseño Gráfico otorga una certificación por cada año de estudios. Al terminar la carrera, nuestros egresados contarán con tres certificaciones y un Título Profesional a Nombre de la Nación de Técnico en Diseño Gráfico; además del Título ISIL de Profesional en Diseño Gráfico.

Certificación en Diseño Editorial

Serás capaz de desarrollar estrategias de investigación y planificación para proyectos gráficos editoriales, y realizar procesos de producción gráfica para medios de comunicación masiva.

Certificación en Diseño Corporativo

Serás capaz de desarrollar estrategias de investigación y planificación para proyectos gráficos de comunicación corporativa. Manejarás las técnicas y lenguajes fotográficos, digitales y multimedia.

Certificación en Diseño Multimedia

Serás capaz de desarrollar estrategias de investigación y planificación para proyectos de comunicación multimedia, y realizar procesos de producción multimedia. Estarás capacitado para tomar decisiones en empresas especializadas en multimedia.

PLANA DOCENTE

- **Gianmarco Magnani.** Diseñador gráfico multimedia. Experiencia laboral en Madrid y Miami. Primer puesto en el Concurso de Animación Flash Fundación Telefónica 2006.
- **Susana Venegas.** Artista plástica. También ejerce la docencia en la PUCP. Ha participado en numerosas exhibiciones y proyectos nacionales e internacionales.
- **Luis Ángel Esparza.** Experiencia en animación a través de cortometrajes y productos animados. Trabajó en Panamericana Televisión y Canal N.
- **Carlos Montemayor.** Licenciado en Educación. Se desempeña como director general de producción gráfica en McCann Ericsson.
- **Omar Vite.** Licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico por la PUCP. Jefe de Producto, Grupo Editorial Norma.

MERCADO LABORAL

- Agencias y talleres de diseño.
- Agencias de publicidad.
- Editoriales.
- Medios de comunicación masiva como periódicos y revistas.
- Empresas audiovisuales y multimedia.
- Canales de televisión.

CAPACIDADES DE LOS EGRESADOS

Toma de decisiones, análisis y síntesis, conocimientos de herramientas digitales, trabajo en equipo, habilidades para las relaciones interpersonales y compromiso ético.

PRODUCTOS DE ALUMNOS

Taller 112: Unidad de aprendizaje vivencial que brinda servicios de diseño y publicidad a clientes reales. Los trabajos realizados incluyen piezas gráficas (folletos, afiches, avisos de prensa, etc.), las cuales son publicadas como sucede con cualquier pieza de comunicación masiva.

Unidad de Investigación: Unidad de aprendizaje vivencial que desarrolla proyectos de investigación, documentación y análisis de información sobre temas diversos.